

Tyto všeobecné smluvní podmínky vydané společností **MEDIA CLUB, s.r.o.**, IČO: 29413982 upravují práva a povinnosti podnikatelů zapojených do projektu „Prima nákupy“ a tvoří nedílnou součást smluv o účasti těchto podnikatelů v projektu:

<p><b>1. Definice pojmů pro účely těchto smluvních podmínek:</b></p>	<p>1.1. <b>Poskytovatelem</b> se rozumí <b>MEDIA CLUB, s.r.o.</b>, IČO: 29413982, se sídlem Praha 10 – Strašnice, Vinohradská 3217/167, PSČ: 100 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C.204565.</p> <p>1.2. <b>Projektem</b> se rozumí Poskytovatelem organizovaná nákupní akce s názvem „Prima nákupy“ probíající v Době Projektu, jehož cílem je spotřebitelské veřejnosti poskytnout možnost získání Slevových kuponů a/nebo Slevových kódů a jejich uplatnění u Partnerů při nákupu či objednavce Partnerů nabízeného zboží a/nebo služeb během Doby Projektu.</p> <p>1.3. <b>Partnerem</b> se rozumí podnikatel, který se zavázal k účasti na Projektu buď sám nebo prostřednictvím Agentury uzavřením Smlouvy o účasti na Projektu.</p> <p>1.4. <b>Agenturou</b> se rozumí osoba, která je na základě přímého nebo nepřímého smluvního zastoupení Partnera oprávněna uzavřít Smlouvu o účasti na Projektu.</p> <p>1.5. <b>Smlouvou</b> se rozumí smluvní ujednání o účasti Partnera na Projektu specifikující plnění poskytovaného Zákazníkům v Době Projektu.</p> <p>1.6. <b>Zákazníkem</b> se rozumí každý spotřebitel, který v Době Projektu uplatní u Partnera Slevový kupón nebo Nárok na nákupní výhodu a zároveň splňuje podmínky pro jejich uplatnění.</p> <p>1.7. <b>Slevovým kuponem</b> se rozumí tištěný kupon distribuovaný prostřednictvím Deníku</p> <p>1.8. <b>Slevovým kódem</b> se rozumí unikátní kód uveřejněný Poskytovatelem na webové stránce <a href="http://www.primanakupy.cz">www.primanakupy.cz</a> a v HbbTV aplikaci „Prima nákupy“ dostupné na televizních programech Prima</p> <p>1.9. <b>Deníkem</b> se rozumí vydání deníku Blesk, jejichž přílohou bude tvořit soubor Slevových kuponů.</p> <p>1.10. <b>Mediálním plněním</b> se rozumí šíření obchodních sdělení Partnera v rozsahu a způsoby dohodnutými s Poskytovatelem na základě zvláštní smlouvy.</p> <p>1.11. <b>Propagačními materiály</b> se rozumí drobný propagační předmět, který bude Partnerem předán Zákazníkovi na základě uplatněného Slevového kuponu nebo Slevového kódu, s nímž je spojen nárok Zákazníka na vydání tohoto předmětu.</p> <p>1.12. <b>Smluvními podmínkami</b> se rozumí tyto Všeobecné smluvní podmínky pro Partnery projektu Prima nákupy.</p> <p>1.13. <b>Stranou</b> se rozumí Poskytovatel, Partner nebo Agentura, společně označované jako Strany.</p> <p>1.14. <b>Dobou projektu</b> se rozumí doba trvání Projektu a to od 16.3.2020 do 22.3.2020.</p>
<p><b>2. Základní ustanovení:</b></p>	<p>2.1. Smluvní podmínky upravují práva a povinnosti Stran v průběhu Projektu a při poskytování plnění v rámci Projektu.</p> <p>2.2. Smluvní podmínky jsou závazné pro všechny Strany, které uzavřely Smlouvu.</p> <p>2.3. Poskytovatel je oprávněn odmítnout uzavření Smlouvy, pokud její návrh byl Partnerem nebo Agenturou přijat s doplňky nebo výhradami. Poskytovatel má za všech okolností právo Smlouvu neuzavřít bez uvedení důvodu.</p>
<p><b>3. Práva a povinnosti Poskytovatele:</b></p>	<p>3. Poskytovatel je povinen:</p> <p>3.1.1. propagovat Projekt v médiích,</p>

	<p>3.1.2. poskytnout Partnerovi Mediální plnění v rozsahu dohodnutém zvláštní smlouvou,</p> <p>3.1.3. zveřejnit obchodní sdělení Partnera v rámci webové stránky Projektu a HbbTV aplikace „Prima nákupy“ včetně jeho kontaktních údajů.</p> <p>3.1.4. zajistit grafické zpracování prezentace Partnera v rámci webové stránky <a href="http://www.primanakupy.cz">www.primanakupy.cz</a> a v rámci HbbTV aplikace „Prima nákupy“, a to dle návrhu Poskytovatele. Poskytovatel není povinen užít jako součást grafického návrhu prezentace konkrétní podobu loga, fontu a/nebo barevné preference Partnera. Partner je povinen se k návrhu vyjádřit do 24 hod od jeho doručení v pracovních dnech. V případě, že se Partner nevyjádří k návrhu v požadované lhůtě, je návrh považován za odsouhlasený. Partner je oprávněn odmítnout návrh pouze v případě zřejmých chyb či nekvalitního zpracování. Partner je oprávněn požadovat nejvýše 1 úpravu/opravu návrhu podoby kuponu,</p> <p>3.1.5. zajistit grafické zpracování Slevového kuponu Partnera, a to dle návrhu Poskytovatele. Poskytovatel není povinen užít jako součást grafického návrhu Slevového kuponu konkrétní podobu loga, fontu a/nebo barevné preference Partnera. Partner je povinen se k návrhu vyjádřit do 24 hod od jeho doručení v pracovních dnech. V případě, že se Partner nevyjádří k návrhu v požadované lhůtě, je návrh považován za odsouhlasený. Partner je oprávněn odmítnout návrh pouze v případě zřejmých chyb či nekvalitního zpracování. Partner je oprávněn požadovat nejvýše 1 úpravu/opravu návrhu podoby kuponu,</p> <p>3.1.6. zajistit výrobu Slevového kuponu nebo zobrazení Slevového kódu pro Partnera, který bude obsahovat označení Partnera a přesné vymezení výše slevy, dárku či jiné podobné nákupní výhody, kterou Partner poskytne Zákazníkovi po předložení Slevového kuponu či zadání Slevového kódu, popřípadě též specifikaci podmínek, které musí Kupující splnit, aby tuto slevu, dárek nebo jinou výhodu získal,</p> <p>3.1.7. zajistit zveřejnění Slevového kuponu v Deníku a Slevového kódu v rámci webových stránek <a href="http://www.primanakupy.cz">www.primanakupy.cz</a> a v rámci HbbTV aplikace „Prima nákupy“,</p> <p>3.1.8. dodat Partnerovi Propagační materiály,</p> <p>3.1.9. prohlásit, že mu svědčí veškerá nezbytná práva k organizaci Projektu, zejména o právo užívat logo a poskytovat reklamu za účelem propagace Projektu, včetně práv nezbytných pro poskytnutí Mediálního plnění Partnerovi.</p>
<p><b>4. Práva a povinnosti Partnera:</b></p>	<p>4.1. Partner je povinen:</p> <p>4.1.1. dodat Poskytovateli řádně a včas grafické, případně další nezbytné podklady pro zpracování prezentace a obchodních sdělení Partnera v rámci webové stránky Projektu, Slevového kuponu a HbbTV aplikace „Prima nákupy“ (produktovou fotografii v tiskové kvalitě 300 DPI (v požadované kvalitě – viz technické specifikace), text s kompletní nabídkou a kompletní seznam adres všech prodejen (provozoven) Partnera, ve kterých bude Projekt probíhat, včetně otevírací doby), a to nejpozději do 28.2.2020 v elektronické podobě; Partner je povinen respektovat maximální počet znaků pro umístění na Slevovém kuponu a Slevovém kódu uvedený v technické specifikaci</p> <p>4.1.2. umístit ve svých provozovnách viditelně propagační materiály Projektu předány Poskytovatelem, konkrétně poster do výlohy prodejen Partnera, a to po dobu celkem 14 dnů až do uplynutí Doby Projektu</p> <p>4.1.3. v Době Projektu poskytnout Zákazníkům, kteří v provozovně Partnera předloží Slevový kupon nebo při objednání zboží nebo služeb prostřednictvím sítě Internet uplatní u Partnera Slevový kód a splní požadované podmínky na něm uvedené, plnění, k němuž se zavázal ve</p>

	<p>Smlouvě a uvedené na Slevovém kuponu nebo spojené se Slevovým kódem,</p> <p>4.1.4. poskytnout minimální slevu ve výši odsouhlasené Provozovatelem nebo dárek s hodnotou odpovídající Partnerem odsouhlasené slevě (poskytnutí a specifikace dárku podléhá schválení Poskytovatele) a v případě platby kartou Generálního partnera Projektu poskytnout dodatečnou slevu další alespoň 2 % nebo dárek odpovídající poskytnuté slevě (podléhá schválení Poskytovatele) pro držitele této karty. Partner je oprávněn se od výše slev odchýlit pouze na základě písemné dohody s Poskytovatelem,</p> <p>4.1.5. zdržet se jakýchkoliv změn v rozsahu nebo kvalitě plnění, k němuž se ve Smlouvě v rámci Projektu zavázal či dohodnutí plnění zcela odepřít,</p> <p>4.1.6. dodržet v provozovně během Doby Projektu obvyklou otevírací dobu popř. otevírací dobu prodloužit, nikoliv však zkrátit; otevírací dobu je Partner povinen předem oznámit Poskytovateli, otevírací doba bude uveřejněna na webové stránce Projektu <a href="http://www.primanakupy.cz">www.primanakupy.cz</a> v adresáři Partnerských obchodů (provozoven),</p> <p>4.1.7. poskytnout Kupujícímu adekvátní náhradní plnění v případě, že z důvodu vyčerpání zásob nebude Partner schopen poskytnout Zákazníkům dohodnuté plnění; adekvátním plněním se rozumí plnění ve stejné nebo vyšší hodnotě, jako bylo plnění původně dohodnuté. Pokud to bude možné, dá Partner v takovém případě Zákazníkovi vybrat z několika variant náhradního plnění,</p> <p>4.1.8. rozdělit rovnoměrně Propagační materiály na provozovny zapojené do Projektu (podle předpokládaných prodejů). Po Dobu Projektu jsou pracovníci provozovny Partnera povinni Propagační materiály vydávat Zákazníkům. O dodání Propagačních materiálů a jejich počtu rozhoduje Poskytovatel,</p> <p>4.1.9. oznámit Poskytovateli úspěšnost podpory prodeje, zejména sdělením údaje, kolik Zákazníků u Partnera uplatnilo Slevový kupon nebo Slevový kód obdrželo dohodnuté plnění, a to nejpozději do 15 dnů od uplynutí Doby Projektu,</p> <p>4.1.10. zajistit, že reklama či jiná propagace Propagace, kterou Partner zajišťuje na vlastní náklady (zejména na svých webových stránkách, kanálech sociálních sítí či jiným způsobem) obsahovala srozumitelně a určitě formulované podmínky Projektu, zejména poskytnutí slevy či jiného plnění ze strany Partnera (např.: u provozoven: sleva platí po předložení Slevového kuponu z Deníku nebo HbbTV aplikace „Prima nákupy“; u e-shopů: sleva platí při zadání Slevového kódu, který najdete v Deníku, na webových stránkách <a href="http://www.primanakupy.cz">www.primanakupy.cz</a> nebo HbbTV aplikace „Prima nákupy“),</p> <p>4.2. Partner se zavazuje zajistit, aby po celou Dobu Projektu neprobíhala v provozovnách Partnera, ve kterých bude možné získat plnění za podmínek Projektu, žádná jiná propagační či marketingová akce, která by formou poskytování slev nebo dárků nebo podobných výhod podporovala prodej výrobků a služeb Partnera nebo výrobků a služeb třetích osob. Výjimečně, a po předchozím upozornění Poskytovatele, při dlouhodobých marketingových akcích pro stálé či klubové zákazníky (např. držitele zákaznických slevových karet) (dále jen „<b>Jiné Akce</b>“), může po předchozím písemném oznámení Poskytovateli a jeho písemném souhlasu Partner slevy vyplývající z Jiné Akce v Době Projektu poskytovat, to však pouze za podmínky, že:</p> <p>4.2.1. Zákazníkovi poskytne plnění, jehož hodnota bude součtem plnění poskytnutého v rámci Jiné Akce a plnění poskytnutého na základě Smlouvy a Smluvních podmínek (tj. například poskytne nejprve slevu dle podmínek Jiné akce a z takto zlevněného zboží poskytne další slevu v rámci Projektu nebo ke zboží zlevněnému v rámci Projektu poskytne další výhodu/dárek dle podmínek Jiné akce), nebo</p>
--	--

	<p>4.2.2. Zákazníkovi poskytne na základě Smluvních podmínek a Smlouvy plnění, jehož hodnota bude vždy vyšší než hodnota plnění poskytovaného v rámci Jiné Akce.</p> <p>4.3. Partner a/nebo Agentura se zavazuje, že jím poskytnuté podklady, data a informace Poskytovateli byly správné a úplné. Poskytovatel neodpovídá za jakoukoliv škodu, která vznikne v důsledku předání nesprávných, nepravdivých či neúplných podkladů a informací. Partner a/nebo Agentura se zavazují odškodnit Poskytovatele v případě, že jimi poskytnuté podklady, data nebo informace byly nepravdivé nebo jejich užití Poskytovatelem v souladu s podmínkami Projektu by bylo zásahem nebo porušením jakýchkoliv práv třetích osob,</p> <p>4.4. V případě Smlouvy, která je podepsána Agenturou, se má za to, že Agentura disponuje nezbytnými oprávněními k uzavření Smlouvy, a že je oprávněna Partnera zastupovat ve všech věcech souvisejících s Projektem. Za splnění závazků vyplývajících ze Smlouvy odpovídá Poskytovateli výhradně Agentura.</p> <p>4.5. Partner a/nebo Agentura nejsou oprávněni nabízet, inzerovat či poskytovat Slevové kupony a/nebo Slevové kódy prostřednictvím vlastních webových stránek, e-shopu, kanálu či stránek sociálních sítí nebo jakýmkoliv jiným způsobem či distribučním kanálem vůči svým zákazníkům.</p> <p>4.6. Partner není oprávněn nabízet v rámci Projektu slevu na jiné produkty, než které jsou součástí nabídky, na kterou dle Smlouvy mohou Zákazníci uplatnit Slevové kupony nebo Slevové kódy. Partner je vždy povinen k poskytnutí slevy či jiného plnění požadovat po Zákazníkovi předložení Slevového kuponu či zadání Slevového kódu.</p> <p>4.7. Partner a/nebo Agentura jsou povinni zajistit, aby uplatnění Slevového kuponu nebo Slevového kódu bylo možné pouze v rámci Projektu a zavazují se nešířit Slevový kupon nebo Slevový kód jinými způsoby, než těmi dohodnutými ve Smluvních podmínkách nebo Smlouvě.</p> <p>4.8. Partner a/nebo Agentura jsou povinni dodržet Dobu Projektu, tzn. jsou oprávněni vykonávat práva nebo plnit povinnosti pouze v době předpokládané Smlouvou nebo smluvními podmínkami, zejména nejsou oprávněni zahájit Projekt dříve nebo Projekt dříve ukončit.</p>
<p><b>5. Odměna:</b></p>	<p>5.1. Partner a/nebo Agentura jsou povinni zaplatit Poskytovateli za plnění poskytnuté na základě Smlouvy a Smluvních podmínek odměnu dle platného ceníku připojeného ke Smlouvě plus příslušnou zákonnou DPH.</p> <p>5.2. Odměna dle Smlouvy není v případě Agentur a Partnerů, se kterými má Poskytovatel uzavřeny rámcové smlouvy o poskytování mediálního plnění považována za plnění započitatelné pod plnění rámcové smlouvy.</p> <p>5.3. Odměna dle odst. 5.1 Smluvních podmínek je splatná v době splatnosti uvedené ve Smlouvě. Poskytovatel může žádat uhrazení části odměny předem na základě zálohové faktury, a to nejpozději do ...</p>
<p><b>6. Následky porušení povinnosti Partnerem:</b></p>	<p>6.1. Partner i Agentura berou na vědomí, že porušení povinností plynoucích ze Smluvních podmínek je způsobilé poškodit dobré jméno Poskytovatele, Generálního Partnera Projektu a ostatních Partnerů zapojených do Projektu zejména u spotřebitelské veřejnosti. Z tohoto důvodu Partner i Agentura souhlasí s výši smluvních pokut sjednaných dle tohoto článku, které považují za přiměřené povaze těmito smluvními pokutami zajištěným povinností.</p> <p>6.2. V případě, že Partner nesplní některou z povinností vyplývajících ze Smlouvy nebo Smluvních podmínek je povinen Poskytovateli zaplatit smluvní pokutu dohodnutou níže v tomto článku.</p>

	<p>6.3. Poruší-li Partner závazky uvedené v odst. 4.1.1. a 4.1.6. Smluvních podmínek jsou Partner a/nebo Agentura (společně a nerozdílně) povinni zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 20.000 Kč za každé jednotlivé porušení některého z uvedených závazků.</p> <p>6.4. Poruší-li Partner závazky uvedené v odst. 4.1.2. a 4.1.3. Smluvních podmínek jsou Partner a/nebo Agentura (společně a nerozdílně) povinni zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 20.000 Kč za každé jednotlivé porušení některého z uvedených závazků.</p> <p>6.5. Poruší-li Partner závazky uvedené v odst. 4.1.7. Smluvních podmínek jsou Partner a/nebo Agentura (společně a nerozdílně) povinni zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 20.000 Kč za každé jednotlivé porušení některého z uvedených závazků.</p> <p>6.6. Poruší-li Partner závazky uvedené v odst. 4.1.9. Smluvních podmínek jsou Partner a/nebo Agentura (společně a nerozdílně) povinni zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 20.000 Kč za každé jednotlivé porušení některého z uvedených závazků.</p> <p>6.7. Poruší-li Partner závazky uvedené v odst. 4.2. Smluvních podmínek jsou Partner a/nebo Agentura (společně a nerozdílně) povinni zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč za každé jednotlivé porušení některého z uvedených závazků.</p> <p>6.8. Poruší-li Partner závazky uvedené v odst. 4.1.10. a 4.8. Smluvních podmínek jsou Partner a/nebo Agentura (společně a nerozdílně) povinni zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 20.000 Kč za každé jednotlivé porušení některého z uvedených závazků.</p> <p>6.9. Partner i Agentura se zproští závazku hradit smluvní pokutu tehdy, pokud jim ve splnění povinnosti bránila okolnost, které nemohli ani při vynaložení veškerého úsilí, které je možné rozumně očekávat, zabránit.</p> <p>6.10. Vznikem nároku či zaplacením smluvní pokuty ze strany Partnera a/nebo Agentury není dotčen nárok Poskytovatele na dohodnutou odměnu a nárok na náhradu škody v plné výši.</p> <p>6.11. Smluvní pokuta je splatná do 10 dnů ode dne doručení výzvy Poskytovatele Partnerovi nebo Agentuře k jejímu uhrazení, a to převodem na účet Poskytovatele uvedený ve Smluvních podmínkách.</p>
<p><b>7. Práva k duševnímu vlastnictví, mlčenlivost:</b></p>	<p>7.1. Partner a/nebo Agentura, berou na vědomí, že označení „Prima nákupy“ bylo Poskytovatelem přihlášeno jako ochranná známka, a že jsou oprávněni tuto označení užívat jen k účelu a způsobem uvedeným ve Smluvních podmínkách a Smlouvě. Partner a/nebo Agentura se zavazují zdržet jakéhokoli užití označení způsobem, který poškozuje nebo by mohl ohrozit dobrou pověst Poskytovatele, Generálního Partnera Projektu nebo ostatních Partnerů zapojených do Projektu nebo jejich výrobků a služeb.</p> <p>7.2. Poskytovatel je oprávněn veškerá autorská díla, ochranné známky, obchodní označení, loga nebo jiné předměty či prvky chráněné právy duševního vlastnictví, která Partner a/nebo Agentura Poskytovateli předali za účelem plnění Smlouvy, užívat všemi způsoby nezbytnými ke splnění závazků Poskytovatele podle Smlouvy a Smluvních podmínek a naplnění jejich účelu v nezbytném rozsahu a po dobu nejvýše 1 měsíce po uplynutí Doby Projektu dle čl. I., nedohodnou-li se smluvní strany jinak.</p> <p>7.3. Veškeré informace a údaje týkající se Projektu, které nejsou dle Smluvních podmínek výslovně určeny ke zveřejnění či ke zpřístupnění třetím osobám, a informace týkající se podmínek, za kterých byla sjednána Smlouva mezi Poskytovatelem a Partnerem a/nebo Agenturou, jakož i samotný obsah Smlouvy, jsou předmětem obchodního tajemství a Strany se zavazují takové informace a údaje chránit a zdržet se všeho, co by mohlo vést k jejich zpřístupnění třetím osobám.</p>

	7.4.	V případě porušení jakéhokoli závazku Strany dle tohoto článku Smluvních podmínek je Strana, která povinnost porušila zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč za každé jednotlivé porušení některého ze závazků.
	7.5.	Ustanovení 6.11., 6.12. a 6.13. platí v případě tohoto článku obdobně.
<b>8.</b>	<b>Doba trvání smluvního vztahu:</b>	<p>8.1. Pokud se Strany ve Smlouvě nedohodly jinak, končí účinnost Smlouvy splněním všech povinností Strany vyplývajících ze Smlouvy a Smluvních podmínek.</p> <p>8.2. Smlouvu nelze předčasně vypovědět. Strany se mohou dohodnout na jejím předčasném ukončení.</p> <p>8.3. Pro případ, že by kterákoliv Strana porušila své povinnosti, přičemž na tuto skutečnost byla upozorněna a závadný stav neodstranila ani v poskytnuté přiměřené lhůtě, nebo pro případ, že by kterákoliv ze Stran své povinnosti porušila podstatným způsobem, je druhá Strana oprávněna jednostranně od Smlouvy odstoupit. Smlouva v tomto případě zaniká ke dni, v němž byl projev vůle oprávněné Strany od smlouvy odstoupit doručen v písemné podobě druhé Straně porušující své povinnosti. Strana může od Smlouvy odstoupit nejpozději 30 dnů po vzniku</p> <p>8.4. Partner nebo Agentura jsou oprávněni 20 pracovních dnů před začátkem Doby Projektu odstoupit od Smlouvy, aniž by měli povinnost hradit odstupné. Odstoupit od Smlouvy je možné pouze písemným oznámením o odstoupení od Smlouvy, které musí být doručeno Poskytovateli.</p> <p>8.5. V období mezi 20 a 14 pracovními dny před začátkem Doby Projektu, může Partner nebo Agentura zrušit Smlouvu zaplacením odstupného ve výši plné odměny sjednané ve Smlouvě, včetně DPH, a to dnem uhrazené odstupného na účet Poskytovatele uvedený v odst. 5.1.</p> <p>8.6. Strany sjednávají, že se nepoužije § 2004 odst. 1 občanského zákoníku. Účinky odstoupení od Smlouvy počínají dnem následujícím po dni, v němž bylo písemné vyhotovení odstoupení doručeno druhé Straně, ledaže by pro konkrétní odstoupení sjednáno jinak.</p> <p>8.7. Strana může od smlouvy odstoupit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů od vzniku skutečnosti zakládající její právo od Smlouvy odstoupit.</p>
<b>9.</b>	<b>Ostatní ustanovení:</b>	<p>9.1. Strany nesou každá vlastní náklady spojení s plněním Smlouvy, pokud ve Smlouvě nebo Smluvních podmínkách není uvedeno jinak.</p> <p>9.2. Strany se zavazují poskytnout si vzájemně a včas veškeré informace a podklady, které jsou nezbytně nutné pro řádné a včasné plnění závazků plynoucích ze Smlouvy a Smluvních podmínek.</p> <p>9.3. Kontaktní osoba Poskytovatele: Tomáš Mestek (tomas.mestek@mediacub.cz)</p> <p>9.4. Kontaktní osoba Partnera nebo Agentury je uvedena ve Smlouvě.</p> <p>9.5. Uplatněním jakýchkoli sankčních nároků dle Smlouvy, Smluvních podmínek (zejména nároků na úhradu smluvních pokut) není dotčeno právo dané Strany na náhradu škody způsobené druhou Stranou.</p> <p>9.6. Poskytovatel neodpovídá za jakoukoliv újmu způsobenou mimořádnou, nepředvídatelnou, neodvratitelnou a nezaviněnou událostí (vyšší moc).</p> <p>9.7. Kterákoliv ze Stran může jako postupitel převést svá práva a povinnosti ze Smlouvy nebo z její části třetí osobě pouze s písemným souhlasem druhé Strany, výjimkou je převod na společnosti s Poskytovatelem majetkově propojené. Ujednáním dle tohoto odstavce není dotčeno právo postoupit či poskytnout oprávnění třetí osobě, je-li to v této smlouvě výslovně ujednáno.</p> <p>9.8. Poskytovatel je oprávněn započíst jakoukoli pohledávku vůči Partnerovi v souladu s touto smlouvou proti jakékoli pohledávce Partnera za Poskytovatelem, a to včetně pohledávek promlčených, pokud se jedná o</p>

	<p>pohledávky na náhradu stejného druhu. Započtením pohledávek nevznikají Partnerovi práva či jiné nároky v souvislosti s tím, že jeho pohledávka měla být plněna v jiném místě.</p> <p>9.9. Písemnost zasílanou některou Stranou druhé Straně je třeba zaslat v případě fyzické osoby na adresu uvedenou ve smlouvě, neoznámí-li jinou adresu, v případě právnické osoby na adresu uvedenou v obchodním rejstříku či jiném veřejném registru.</p> <p>9.10. Pro účely Smlouvy a Smluvních podmínek Strany sjednávají, že následující ustanovení občanského zákoníku, se nepoužijí: § 557, § 1740 odst. 3, § 1757 odst. 2 a odst. 3, § 1764 až 1766, § 1978 odst. 2, § 1793 až 1795.</p> <p>9.11. Smlouva ve spojení se Smluvními podmínkami obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které Strany měly a chtěly mezi sebou ujednat, a které považují za důležité pro závaznost Smlouvy. Žádný projev stran učiněný před uzavřením Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze Stran.</p> <p>9.12. Není-li ve Smlouvě nebo Smluvních podmínkách výslovně sjednáno jinak, sjednání či zaplacení smluvní pokuty ani zaplacení pokuty stanovené právním předpisem nezabavuje povinnou stranu (dlužníka) povinnosti nahradit škodu či jinou újmu v plné výši.</p> <p>9.13. Veškeré změny a dodatky Smlouvy mohou být učiněny pouze písemně s podpisy obou stran, přičemž za Poskytovatele je oprávněn jednat o změně Smlouvy a takovou změnu schvalovat jen i) statutární orgán nebo ii) taková osoba, která je k tomu písemně zmocněna či oprávněna (za takové písemné zmocnění či oprávnění se pro tyto účely nepovažuje uvedení určité osoby jako „kontaktní“ či „pověřený řešit záležitosti ze smlouvy“ atd.). Strany tímto potvrzují, že jakékoli jednání předcházející Smlouvě podepsané za Poskytovatele oprávněnými osobami dle předchozí věty, je považováno za nezávazné vyjednávání o budoucí smlouvě.</p> <p>9.14. Strany výslovně potvrzují, že podmínky Smlouvy jsou výsledkem jednání stran a každá Strana měla příležitost ovlivnit obsah podmínek Smlouvy.</p> <p>9.15. V případě, že se ke kterémukoli ustanovení Smlouvy, Smluvních podmínek nebo jejich části podle zákona jako ke zdánlivému právnímu jednání nepřihlíží nebo že kterékoli ustanovení této smlouvy či jeho část je nebo se stane neplatným, neúčinným a/nebo nevymahatelným, oddělí se v příslušném rozsahu od ostatních ujednání této smlouvy a nebude mít žádný vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání této smlouvy. Strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, neplatné, neúčinné a/nebo nevymahatelné ustanovení či jeho část ustanovením novým, které bude platné, účinné a vymahatelné a jehož věcný obsah a ekonomický význam bude shodný nebo co nejvíce podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl této smlouvy zůstal zachován.</p> <p>9.16. Hovoří-li se ve Smlouvě nebo Smluvních podmínkách o oprávnění jedné Strany něco požadovat, rozumí se tím závazek druhé Strany takovýto požadavek splnit.</p> <p>9.17. Smlouva a Smluvní podmínky se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem. Strany sjednávají výlučnou jurisdikci českých soudů, místní příslušnost se řídí sídlem Poskytovatele.</p>
<p><b>10. Účinnost Smluvních podmínek:</b></p>	<p>10.1. Tyto Smluvní podmínky jsou nedílnou součástí každé Smlouvy uzavřené mezi Poskytovatelem a Partnerem o účasti Partnera v Projektu. V případě, rozporu mezi výslovným ujednáním ve Smlouvě a Smluvními podmínkami má přednost ujednání uvedené ve Smlouvě.</p> <p>10.2. Poskytovatel může Smluvní podmínky kdykoliv měnit a tuto změnu písemně druhé Straně oznámit. V případě, že Strana se změnami Smluvních podmínek nesouhlasí, má právo tuto změnu odmítnout a</p>

	<p>Smlouvu vypovědět s výpovědní dobou 15 dnů, která začne běžet dnem následujícím po dni doručení písemné výpovědi Poskytovateli. Případná změna Smluvních podmínek nezakládá důvod pro výpověď Smlouvy, na jejímž základě Poskytovatel již splnil podstatnou část svého plnění před nabytím účinnosti takové změny.</p> <p>10.3. Tyto smluvní podmínky nabývají účinnosti dnem jejich zveřejnění na webových stránkách Poskytovatele <a href="http://www.primanakupy.cz">www.primanakupy.cz</a></p>
--	---